

| TEXTSPION |

Briefing – Ihr Auftrag im Überblick

Kunde | Unternehmen

Datum

Ansprechpartner/-in | Abteilung | Kontaktdaten

Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie?

Wie lautet die Aufgabe?

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Wer sind Ihre Wettbewerber ?

Welche Besonderheit | welchen Nutzen | welchen Vorteil bietet Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung [Benefit]?

| TEXTSPION |

Argumente, die die Vorteile Ihres Produktes /Ihrer Dienstleistung unterstützen [Reason Why]

Sprachliche Ausrichtung | Schlüsselbegriffe | sprachliche Tabus [Tonality]

Welche gestalterische Vorgaben gibt es [CI/CD]?

Gibt es einen Zeitplan [Freigaben, Erscheinungstermin, Andruck]?

Was ist sonst zu beachten?

